



ACTA DE LA JORNADA PARTICIPATIVA DE LA COMARCA DEL JILOCA



Fecha: lunes 16 de septiembre de 2024. De 10:00 a 13:30 horas.

Lugar: Sede de la Comarca del Jiloca. C/ Corona de Aragón, 43. Calamocha.

AGENDA

10:00-10:15 horas. Bienvenida y presentaciones. Explicación de las normas de participación.

10:15-11:15 horas. Hacia dónde vamos: el futuro soñado. Dinámica de trabajo.

11:15-11:45 horas. Diagnóstico colaborativo. Identificación de las fortalezas.

11:45-12:15 horas. Pausa café.

12:14-13:15 horas. Diagnóstico colaborativo y co-creación del plan de acción. Dinámica para la identificación de los principales retos y posibles soluciones.

13:15-13:30 horas. Conclusiones y próximos pasos.



LISTADO ASISTENTES

1. Ana Lucas. ATADI
2. Cecilia Falo. RE-VIVIENDO
3. Francisco A. Comín. AISECO
4. Isabel Moragriega. Fundación San Roque y ADRI Jiloca-Gallocanta
5. Lucía Sevilla. ADRI Jiloca-Gallocanta
6. Nemesio Mata. Art Data
7. Sheila Ramo. Cámara de Comercio de Teruel
8. Silvia Benedí. ADRI Jiloca-Gallocanta
9. Víctor Manuel Lozano. Qué pinto aquí
10. Arancha Romero. Diputación de Teruel
11. Maribel Aguilar. Diputación de Teruel
12. Gonzalo Silva. ADRI Jiloca-Gallocanta
13. Fco. José Melisa. CIT Teruel
14. Pilar Marzo. Museo del Jamón
15. Charo Mur. Art Data
16. Mario Latorre. Ayuntamiento de Monreal del Campo
17. María Navarro. Comarca del Jiloca
18. Patricia Sánchez. Gerente de ACIC
19. Yolanda Abad. Ayuntamiento Torrijo del Campo
20. Juan Bagüés. Ayuntamiento de Burbáguena
21. Sara Anés. CIT Teruel
22. Fran Martín . Comarca del Jiloca
23. Vera Lucía Balbera. Ayuntamiento de Loscos
24. Miguel Bailo Lázaro. Ayuntamiento de Loscos

Dinamización AD HOC: Aroa Martín y Marta Fernández. Fotografía: Inés Prádanos.

DPT: Antonio Abad y Laura Gascón.



CONCLUSIONES DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

Durante la jornada participativa se desarrollaron diferentes dinámicas con el objetivo de conocer las necesidades reales de la provincia de Teruel para realizar un diagnóstico certero y desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades del territorio.

Las personas participantes realizaron un diagnóstico colaborativo y participaron en la co-creación del plan de acción.

1. BIENVENIDA Y PRESENTACIONES. DINÁMICA PRESENTACIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VIVIR EN TERUEL?

Dinámica de presentación para romper el hielo donde cada participante se presenta e indica qué es lo que más le gusta de vivir en la provincia de Teruel.

Entre las respuestas, destaca en primer lugar la valoración de la **calidad de vida, la seguridad y la tranquilidad**. También se valora muy positivamente la **cercanía de sus habitantes y las relaciones sociales**, y los vínculos entre la comunidad. El **sentimiento de identidad y pertenencia** al territorio es otro de los puntos destacados, así como la predisposición en la participación, asociacionismo y creación de sinergias. Destacan las **oportunidades para el emprendimiento** y el talento repartido en el territorio.

Otro de los aspectos destacados es la **belleza del territorio**, su paisaje, cielos... y el entorno.



2. DINÁMICA “HACIA DONDE VAMOS. EL FUTURO SOÑADO”

Esa dinámica permite imaginar el futuro soñado de la provincia de Teruel a través del diseño de la portada del Diario de Teruel del año 2034. Los futuros imaginados por las personas participantes han sido los siguientes:

PORTRADA 1



“LAS NUEVAS DINÁMICAS SOCIALES, CULTURALES Y TECNOLÓGICAS EN LA PROVINCIA DE TERUEL ATRAEN JÓVENES AL MUNDO RURAL”

- “Los servicios itinerantes atraen inversión y población a la provincia de Teruel”
- “Teruel y sus comunidades energéticas impulsan la economía local”
- “La provincia de Teruel referente en políticas habitacionales”
- “El centro de recepción de las artes y la cultura en Báguena conjuga tradición e innovación”

PORTRADA 2



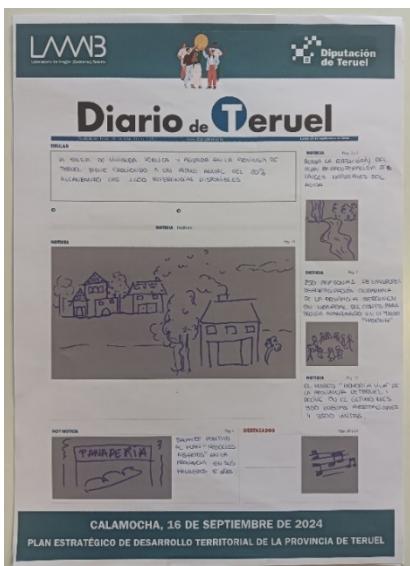
“EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA DPT SE HA DESARROLLADO PLENAMENTE”

- “Aumenta la participación de entidades sociales en el desarrollo de la provincia”
- “El parque de vivienda identificado por los grupos A.L en 2022 se dinamiza”
- “En su primer año de funcionamiento el parque natural confirma su eficacia en el D.T. de la zona”
- “Las acciones para el relevo generacional en los negocios de Teruel, dan sus frutos”
- “Declarados patrimonio inmaterial los cielos de Teruel”



PORTEADA 3

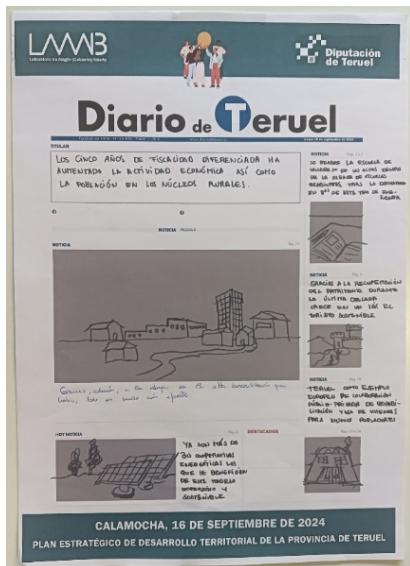
“LA BOLSA DE VIVIENDA PÚBLICA Y PRIVADA EN LA PROVINCIA DE TERUEL SIGUE CRECIENDO A UN RITMO ANUAL DEL 20% ALCANZANDO LAS 1.400 REFERENCIAS DISPONIBLES”



- “Acaba la ejecución del plan de recuperación de cauces naturales del agua”
- “250 personas de los grupos de participación ciudadana de la provincia se reúnen en Monreal del Campo para seguir avanzando en el futuro turolense”
- “El museo *Memoria viva* de la provincia de Teruel recibe en el último mes 300 nuevas aportaciones y 3500 visitas”
- “Balance positivo al plan “negocios abiertos” en la provincia en sus primeros 5 años”

PORTEADA 4

“LOS CINCO AÑOS DE FISCALIDAD DIFERENCIADA HA AUMENTADO LA ACTIVIDAD ECONÓMICA ASÍ COMO LA POBLACIÓN EN LOS NÚCLEOS RURALES”

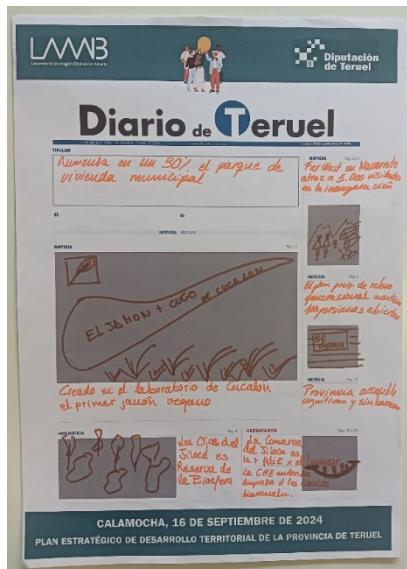


- “Se reabre la escuela de Villarejo de los Olmos dentro de la oleada de escuelas reabiertas tras la demostrada en pos de este tipo de enseñanza”
- “Gracias a la recuperación del patrimonio durante la última década crece en un 10% el turismo sostenible”
- “Teruel como ejemplo europeo de colaboración público-privada de rehabilitación y uso de viviendas para nuevos pobladores”
- “Ya son más de 30 cooperativas energéticas las que se benefician de este modelo cooperativo y sostenible”



PORTEADA 5

“AUMENTA EN UN 30% EL PARQUE DE VIVIENDA MUNICIPAL”



- “Creado en el laboratorio de Cucalón el primer jamón Vegano”
- “Far West en Navarrete atrae a 5000 visitantes en la inauguración”
- “El plan provincial de relevo generacional mantiene 100 persianas abierta”
- “Provincia accesible cognitiva y sin barreras”
- “La comarca del Jiloca es la más feliz por el humor”
- “La CHE autoriza la limpieza de los cauces bianuales”
- “Los Ojos del Jiloca es Reserva de la Biosfera”

3. DINÁMICA: “FORTALEZAS”

Realización de un diagnóstico colaborativo para conocer las principales fortalezas y oportunidades del territorio. Las personas participantes han identificado las siguientes:

- Gran sentimiento de **arraigo y vinculación al territorio**, reconocido con orgullo.
- Fuerte **asociacionismo y colaboración** entre los distintos agentes que trabajan en y por el territorio. Redes de trabajo y sinergias establecidas. Participación de los jóvenes en el proyecto intercomarcal de Jóvenes Dinamizadores Rurales (JDR).
- Hay mucho **talento y potencial en el territorio**.
- Posibilidad de generación de **proyectos innovadores y diversos**.
- Conocimiento real del territorio y la capacidad para la transmisión.
- Gran **capacidad de acogida de personas, ideas y actividades**.
- **Cercanía con las instituciones** y la administración.
- Existencia de **negocios rentables** y la accesibilidad digital.
- Escuela rural.



- **Gran extensión territorial** de la provincia. Se cuenta con grandes espacios para el emprendimiento. La extensión territorial favorece la agricultura y ganadería extensivas.
- **1000 viviendas identificadas disponibles.**
- **Acceso a los servicios.**
- **Riqueza medioambiental:** paisajes, montes vírgenes, cielos limpios, etc. Abundancia de agua.
- **La oferta de empleo es mayor a la demanda.**
- Se cuenta con **buenos servicios** de educación y atención a menores, así como de atención primaria.
- La calidad y **diversidad de la gastronomía** y los productos de cercanía.
- Posibilidad de trueque.
- Amplia **oferta cultural, de ocio y deportiva.**
- **Rico patrimonio cultural.** Potencial para la innovación en cultura y arte, con personas apostando por este ámbito, que permite atraer población y turismo (por ejemplo, a través de festivales).
- Proyectos afianzados de recuperación de memoria inmaterial.
- Los jóvenes regresan con apuestas firmes de asentamiento y con propuestas de futuro.





4.ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COLABORATIVO Y COCREACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

En la dinámica los diferentes grupos identifican los retos a los que se enfrenta el territorio, planteando soluciones concretas para los mismos. Las respuestas obtenidas son las siguientes:

Grupo 1:

1. RETO: Excesiva burocracia, no adaptada a la realidad del medio rural. Lentitud que desincentiva la iniciativa. **SOLUCIÓN:** Simplificación de trámites adaptándolos a la realidad de su aplicación desde una perspectiva rural.
2. RETO: Visión negativa y distorsionada del medio rural. **SOLUCIÓN:** Difusión de iniciativas innovadoras / de éxito en el medio rural.
3. RETO: Dificultad de acceso de los jóvenes al empleo de calidad en el medio rural. **SOLUCIÓN:** Facilitar el acceso a la formación no reglada, adaptada al medio rural y sus necesidades. Erasmus Rural ya existe, pero continuar con él. Ayudas a la incorporación y formación de jóvenes en el puesto de trabajo: ayudas para sueldos dignos; ayudas para el autoempleo; ayudas para el relevo generacional a través de la mediación, de la financiación, facilitando y promocionando nuevas fórmulas de relevo generacional.

Grupo 2:

1. RETO: Las personas jóvenes se marchan para seguir formándose. Hacen falta todo tipo de perfiles, tanto cualificados como no cualificados. **SOLUCIÓN:** Es necesario que los jóvenes vivan experiencias y se formen, pero después que regresen al territorio. Es necesario ofertar formación especializada, así como atraer el talento y generar valor en los diferentes oficios y perfiles. Presentar nuevos discursos para mostrar la realidad actual de la vida en los pueblos.
2. RETO: Dificultad de las personas mayores para realizar trámites digitalmente. **SOLUCIÓN:** formación en digitalización para que las personas mayores puedan realizar estos trámites.
3. RETO: Excesiva burocracia. **SOLUCIÓN:** Simplificar la burocracia para facilitar los trámites.



4. RETO: Afrontar el cambio climático, teniendo en cuenta la sensibilidad de las zonas de montaña. **SOLUCIÓN:** una estrategia de adaptación al cambio climático, basada en promover una agricultura y ganaderías ecológicas y de conservación y facilitar la rehabilitación de vivienda energética.
5. RETO: Falta innovación y expectativas de crecimiento en el territorio. Población pasiva. **SOLUCIÓN:** Crear proyectos innovadores referentes. Generar dinámicas para atraer a otros sectores a la actividad.
6. RETO: Comunicación formal para que haya mayor cohesión. **SOLUCIÓN:** asociacionismo en red para coordinar actividades y creación de un calendario para evitar solaparlas.
7. RETO: Envejecimiento de la población. **SOLUCIÓN:** Las personas silver son los compradores de negocios. Desarrollar la economía silver.

Grupo 3:

1. RETO: Limpieza de los cauces de los ríos. **SOLUCIÓN:** Menos burocracia. Facilitar desde la administración los trámites a ayuntamientos y particulares.
2. RETO: Potenciar que los jóvenes no se vayan o quieran volver. **SOLUCIÓN:** Concienciación. Cambio de discurso o mirada. Plan específico de acción (trabajo, vivienda y espacios de encuentro/socialización).
3. RETO: Salud mental (en la ciudadanía y personal de gobierno/gobernanza). **SOLUCIÓN:** Favorecer el cuidado de quienes trabajan en los pueblos. Establecer lugares de encuentro. Ayudar a tejer redes. Inversión en salud mental.
4. RETO: Falta de transporte. **SOLUCIÓN:** Soluciones creativas y adaptadas. Creación de red de transporte particular (voy a bajar a Cella, ¿quién viene?), mediante una App y/o tablón (solución combinada para todas las generaciones). Red de taxis inteligentes. Potenciar, valorar y apoyar a los negocios ambulantes.
5. Una **SOLUCIÓN** para varios retos: Favorecer el doble empadronamiento para personas de larga estancia.
6. RETO: Falta de vivienda. **SOLUCIÓN:** soluciones múltiples y transversales: públicas, conciencia particular, apoyar con normativa, burocracia basada en la realidad. Ayudas adaptadas.



7. RETO: Conciliación. **SOLUCIÓN:** promover la flexibilidad horaria en los trabajos. No poner el peso en los abuelos. Dedicar la importancia que merece desde las instituciones.
8. RETO: Burocratización (digitalización). **SOLUCIÓN:** No perder la cercanía buena que hay en los pueblos, también en los servicios.
9. RETO: Apoyar la diversidad. **SOLUCIÓN:** Ayudar y dedicar tiempo a la integración, preguntar a las personas de los colectivos. No negar este problema.
10. RETO: Se solapan servicios/ actividades. **SOLUCIÓN:** Plan común entre los pueblos para evitar un mismo servicio (ejemplo: una pista de pádel) en todos los pueblos.

Grupo 4

1. RETO: Falta de mercado de vivienda. **SOLUCIÓN:** Crear un censo de viviendas, en alquiler y venta, y solares y casas en ruina. Continuar censo iniciado en 2021-2022. Actualizarlo y crear una base de datos accesible. Ayudar a los ayuntamientos con la declaración de ruina.
2. RETO: Relevo generacional y poner en valor el producto de cercanía. **SOLUCIÓN:** campaña de acciones para concienciar a la población del valor de lo pequeño y de la importancia de preservarlo. Red de mercados de km 0 para la continuidad del trabajo artesanal. Mesura de la burocracia.
3. RETO: cultura y arte. **SOLUCIÓN:** Poner en valor la cultura y el arte de los pueblos como eje transversal para que crezca el sentimiento de pertenencia. Transmitirlo. Esto queda reflejado en el trabajo y el turismo.



5. CONCLUSIONES

Las personas participantes valoran muy positivamente la asistencia a la jornada. Destaca la gran **participación de los asistentes**, así como la **creatividad de las dinámicas de trabajo**. Es importante contar con tiempo para conversar sobre el futuro del territorio, sus fortalezas y los retos a los que se enfrenta.

Durante la sesión se comunica a los asistentes de que se convocará una **sesión de retorno** en el municipio de **Montalbán**. También se informa de las fechas y horarios de las próximas jornadas participativas en las demás comarcas.

Se enviará a los asistentes la **encuesta online elaborada para el diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Territorial de Teruel**, con el objetivo de que los participantes contribuyan en su difusión y obtener el mayor número posible de respuestas.

